

Nr. operator de date cu caracter personal: 21887

**REGULAMENTUL OFICIAL AL APLICATIEI CONCURS
"La drum cu Wenger!"
Perioada de desfasurare: **23.07.2012 – 19.08.2012****

Prezentul in scris a fost autentificat in data de

**1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
PROMOTIONALE**

1.1. Concursul " **La drum cu Wenger!** " (denumita in continuare "Promotia") este organizat de SC OMV PETROM Marketing S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, Bucuresti , inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10637/1998, avand codul unic de inregistrare 11201891, nr de operator de baze de date cu caracter personal 21887 si capital social subscris si varsat 980.379.200 LEI, reprezentata de dl. Rainer Schlang, in calitate de Presedinte al Consiliului de Administratie si dna Lora Prahova in calitate de Administrator, denumita in continuare "Organizator".

1.2. Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul") care va fi disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, prin afisarea in permanenta pe durata promotiei " **La drum cu Wenger!** " pe pagina <http://www.facebook.com/OMVRomania> (durata de functionare a aplicatiei coincide cu perioada de desfasurare a Promotiei).

1.3. Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii (definiti la art. 3.1). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Promotiei, cu conditia anuntarii prealabile a modificarilor, prin publicare pe pagina web mentionata anterior, cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.4. Participarea la aceasta Promotie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament Oficial de catre toti Participantii la Promotia " **La drum cu Wenger!** " .

**2. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI
PROMOTIONALE**

2.1. Promotia este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii Facebook <http://www.facebook.com/OMVRomania>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Promotia va incepe in data de **23.07.2012**, ora 00.01.00, ora Romaniei si se va incheia in data de **19.08.2012**, ora 23:59:59, ora Romaniei.

3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La Promotie pot participa numai persoanele fizice, cetateni romani care au implinit varsta de 18 ani pana la data **de 22.07.2012** (denumite in continuare in mod individual „Participant” sau in mod colectiv „Participanti”).

3.2. Nu au dreptul sa participe la Promotie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor/colaboratorilor implicati in organizarea Promotiei si nici sotii sau rudele acestora pana la gradul II inclusiv (copii, parinti, frati/surori, etc.).

3.3. Pentru a putea participa la Promotie, Participantii trebuie sa aiba conturi active in retea de socializare Facebook.

3.4. Participarea la aceasta Promotie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.5. Castigatorii Promotiei nu vor putea solicita contravaloarea in bani a premiilor castigate sau inlocuirea acestora cu alte bunuri.

4. MECANISMUL PARTICIPARII LA PROMOTIE

4.1. Participantul isi da acceptul de a fi fan al paginii de Facebook mentionate la art. 1.2, dand un click pe butonul de “Like”.

4.2. Participantul accepta termenii si conditiile aplicatiei " **La drum cu Wenger!**".

4.3. Participantul ia parte la jocul propus de aplicatie si rezolva cerintele acestuia. In cadrul aplicatiei, participantul are posibilitatea sa umple 4 valize cu obiectele necesare calatoriei, obiecte care apar in partea de sus a ecranului. Concursul se desfasoara contra timp, participantii trebuind sa umple cel putin 1 valiza in proportie de 100%, in interval de 1 minut – timpul limita al concursului.

La finalul aplicatiei, Participantul trebuie sa completeze formularul de concurs.

4.4. Toti Participantii la joc, care au umplut minim 1 valiza in proportie de 100% in timpul dat, sunt automat inclusi intr-un top al jucatorilor (“Clasament”) din aplicatie.

4.5. Topul jucatorilor mentionat la 4.4 este determinat de timpul in care Participantii au rezolvat cerintele jocului.

4.6. La finalul fiecarei perioade de desfasurare a Promotiei, toti Participantii din Clasamentul mentionat vor participa la tragerea la sorti care va fi facuta electronic.

a) Pe 1 august vor fi extrasi 3 castigatori si 3 rezerve, dintre participantii primei saptamani de concurs.

b) Pe 8 august vor fi extrasi 3 castigatori si 3 rezerve, dintre participantii celei de-a 2-a saptamani a concursului.

c) Pe 15 august vor fi extrasi 3 castigatori si 3 rezerve, dintre participantii celei de-a 3-a saptamani a concursului.

d) Pe 22 august va fi extras 1 castigator si 1 rezerva, dintre participantii tuturor celor 4 saptamani de concurs cu exceptia castigatorilor premiilor saptamanale care vor fi exclusi de la tragerea la sorti finala.

4.7. Toti Participantii care accepta termenii si conditiile aplicatiei mentionate iau parte la tragerea la sorti.

5. CONDITII DE PARTICIPARE LA PROMOTIE

5.1 Pentru a putea participa si a avea sansa de a castiga premii in cadrul Promotiei, Participantii trebuie sa accepte conditiile si termenii prevazuti de catre Regulament, prin bifarea unui/unor camp/campuri. Participantii au obligatia sa declare ca au luat la cunostinta de prevederile Regulamentului Promotiei, ca sunt de acord cu conditiile acestuia si ca se obliga sa respecte Regulamentul in mod integral.

5.2 Participantii trebuie sa completeze integral si cu date reale formularul de participare.

6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Premiile Promotiei sunt:

- Pentru saptamana 23 iulie – 29 iulie iulie se va acorda, pentru fiecare castigator cate un rucsac in valoare de 84,33 lei, tva inclus;
- Pentru saptamana 30 iulie – 5 august se va acorda, pentru fiecare castigator cate o geanta de laptop in valoare de 84,33 lei, tva inclus;
- Pentru saptamana 6 august – 12 august se va acorda, pentru fiecare castigator cate un business troller in valoare de 267,96 lei, tva inclus;
- Pentru perioada 23 iulie – 19 august se va acorda, pentru castigator un set complet de produse Wenger in valoare de 1014,20 lei, tva inclus.

Nr.	Perioada	Descriere Premiu	Nr. Premii	Pret unitar (lei, tva inclus)	Cost total (lei, tva inclus)
1	23.07 - 29.07.2012	Rucsac Mare Wenger	3	84,33 lei	252,99 lei
2	30.07 - 5.08.2012	Geanta Laptop Wenger	3	84,33 lei	252,99 lei
3	6.08 - 12.08.2012	Troller Business Wenger	3	267,96 lei	803,88 lei
4	23.07 - 19.08.2012	Set Genti Wenger: Troller 24" Troller 18" Troller Business Geanta Laptop Rucsac Mare Rucsac Mic Trusa cosmetice	1	1.014,20 lei	1.014,20 lei
Valoare totala premii (lei, tva inclus)					2.324,06 lei

6.2. Organizatorul se angajeaza sa plateasca impozitele/taxele aferente premiilor ce depasesc valoarea de 600 lei, scutind castigatorii de plata acestora, conform legislatiei in vigoare.

7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile pot fi obtinute doar prin mecanismul participarii la Promotie, mentionat la sectiunea 4.

7.2. Fiecare Participant nu poate castiga mai mult de un premiu.

8. ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Numele castigatorilor vor fi publicate pe pagina <http://www.facebook.com/OMVRomania>. Acestia vor fi, de asemenea, anuntati printr-un email adresat fiecarui castigator separat.

8.2. Castigatorii, anuntati conform articolului 8.1, vor fi validati de catre Organizator conform conditiilor si procedurilor de validare descrise mai jos.

8.2.1. Atribuirea premiilor se va face pe baza actelor de identitate (BI sau CI) ale castigatorilor.

8.2.2. In cazul in care, dupa tragerea la sorti a premiilor, Participantul desemnat castigator nu poate fi contactat sau nu furnizeaza datele de contact in termen de 5 zile lucratoare, acesta va fi declarat necastigator si se va proceda la contactarea Participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii acestora. Daca nici acestia nu vor putea fi contactati, atunci premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

8.2.3. Un Participant desemnat castigator se considera imposibil de contactat in cazul in care nu raspunde la email-ul de anuntare, actionand conform instructiunilor din email, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la trimiterea emailului.

8.2.4. Organizatorul va transmite castigatorilor un singur email prin care ii va informa cu privire la castigarea unuia din premiile oferite in cadrul Promotiei.

8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data anuntarii castigatorilor desemnati, cu o notificare prealabila, pastrand numarul si valoarea premiilor anuntate initial.

9. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Castigarea premiilor presupune indeplinirea conditiilor de validitate de la 9.2.

9.2. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

9.2.1. Sa fi acceptat toate clauzele prezentului document si termenii si conditiile generate de aplicatia " **La drum cu Wenger!** "

9.2.2. Sa fi participat la Promotie luand parte la jocul din cadrul aplicatiei.

9.2.3. Sa comunice datele personale si informatiile cerute in e-mailul in care este anuntat ca fiind castigator.

9.2.4. Sa prezinte un act de identitate care sa ateste veridicitatea datelor comunicate atunci cand a fost desemnat castigator.

9.2.5 Participantii la promotie trebuie sa indeplineasca conditiile stipulate la sectiunea 3 ("Conditii de participare") si in sectiunea 4 ("Mecanismul participarii la promotie").

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor desemnati castigatori in cadrul Promotiei in situatia in care se descopera, in cursul procedurii de validare a castigatorilor/atribuire a premiilor, ca nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului, fapt care duce la invalidarea acestora ca si castigatori si, in consecinta, la pierderea oricarui drept cu privire la premiu.

10. PROCEDURA DE VALIDARE

10.1. Validarea Participantilor desemnati castigatori se face in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la realizarea tragerii la sorti. Astfel, Participantul desemnat castigator are obligatia de a trimite, in termenul mentionat anterior, copia actului de identitate la adresa indicata de Organizator in email-ul de anuntare, astfel incat Organizatorul sa poata verifica si compara concordanta datelor declarate de Participant la anuntul castigarii premiului cu cele atestate de documentul de identitate.

10.2. Daca Participantul nu prezinta in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data expedierii emailului care il informeaza pe Participant asupra calitatii de castigator documentul solicitat, castigatorul este invalidat, trecandu-se la prima rezerva.

10.3. Premiile Concursului vor fi expediate prin posta sau prin intermediul unui curier privat in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii concursului, insotite de un aviz de confirmare de primire, pe care castigatorul trebuie sa-l semneze si sa-l returneze.

10.4. Organizatorul se angajeaza sa plateasca taxele postale aferente expedierii premiilor, scutind castigatorii de plata acestora, conform legislatiei in vigoare.

10.5. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiul care nu ajunge la destinatie sau ajunge deteriorat din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat; atribuirea premiului se va face pe baza actului de identitate valabil la momentul inmanarii premiului.

10.6. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe pagina <http://www.facebook.com/OMVRomania> in cel mult 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la momentul desemnarii lor.

11. TAXE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina castigatorilor. De asemenea, de la data intrarii in posesia premiilor, toate eventualele cheltuieli aferente acestor premii revin castigatorilor lor.

12. FRAUDE. LITIGII

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia orice masura necesara in cazul tentativelor de frauda a sistemului, de abuz sau de influentare in mod negativ a imaginii Organizatorului sau societatilor partenere.

12.2. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

12.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula participarea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de frauda, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a valida fiecare castigator prin verificarea datelor de identificare declarate de Participanti la inscriere cu cele atestate de actul acestora de identitate.

12.5. Participantul are voie sa intre in competitie cu un singur cont creat pe Facebook. Orice participare realizata din conturi suplimentare suspectate de catre Organizator a apartine aceluiasi Participant va fi anulata, fara obligatia de a anunta in prealabil acest lucru, pastrand in competitie doar primul cont creat in ordine cronologica.

12.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca rezolvarea diferendului nu este posibila pe cale amiabila, partile il vor

inainta spre solutionare instantelor competente in jurisdicia carora se afla sediul Organizatorului.

13. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

13.1. Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre Participanti in vederea participarii la Promotie, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala..

13.2. Prin participarea la Promotie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si in scopul transmiterii catre Participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct. Prin participarea la Promotie, va exprimati acordul dumneavoastra ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. email) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

13.3. Furnizarea datelor este benevola si se face in scopul participarii la Promotie.

13.4. Refuzul de a furniza datele personale in scopul participarii la Promotie determina neinscrierea datelor furnizate de dumneavoastra in baza de date a Organizatorului si implicit neparticiparea la Promotie si renuntarea expresa si irevocabila la posibilitatea de a castiga un premiu.

13.5. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale Participantilor.

13.6. Informatiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre Organizator si imputerniciti, precum si de catre societatile partenere conform prevederilor art. 13.2. In cazul in care veti fi desemnat castigator al unor premii atribuite de Organizator ca urmare a desfasurarii promotiei, datele dumneavoastra (nume, prenume, premiul castigat) vor fi afisate pe pagina web a Organizatorului si/sau pe paginile web si in publicatiile dedicate Promotiei. De asemenea, in cazul castigatorilor unor premii a caror valoare depaseste pragul de 600 lei/premiu, Organizatorul are, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, obligatia legala de a calcula, retine si vira impozitul pe venituri din premii, precum si de a completa Declaratia 205 - "Declarație informativă privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit" (aprobata prin Ordinul 2017/2005, Publicat in Monitorul Oficial, Partea I nr. 56 din 20/01/2006), in cadrul careia se solicita: numele si prenumele beneficiarului de venit precum si codul numeric personal al acestuia.

13.7. Organizatorul va prelucra datele personale inscrise in actul de identitate al castigatorilor, precum si urmatoarele date personale ale participantilor la Promotie (nume, prenume, nume utilizator cont Facebook, adresa de email, adresa postala) in scopul derularii Promotiei si pe durata necesara validarii castigatorilor premiilor si indeplinirii obligatiilor impuse de legislatia in vigoare, in legatura cu Promotia.

13.8. Conform Legii nr. 677/2001, beneficiati de (i) dreptul de acces la date (art.13), (ii) dreptul de interventie asupra datelor (art.14), (iii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), (iv) dreptul de a va adresa justitiei (art.18), și (v) dreptul de a va opune prelucrarii datelor personale care va privesc si de a solicita stergerea datelor (art.15).

13.9. Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata societatii SC OMV PETROM Marketing S.R.L. la adresa mentionata la art. 1.1 (in atentia departamentului de marketing). Daca unele din datele despre dumneavoastra sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

14. ALTE CLAUZE

14.1. Castigatorii isi asuma intreaga responsabilitate pentru corectitudinea si veridicitatea informatiilor (inclusiv a datelor cu caracter personal) transmise Organizatorului, acesta neasumandu-si nici o responsabilitate pentru informatiile si datele care nu corespund realitatii si/sau pentru declaratiile mincinoase si nici pentru orice consecinta care decurge ori ar putea decurge dintr-o astfel de declaratie. Castigatorul care declara/transmite informatii/date eronate/false pierde calitatea de castigator si dreptul la premiu.

14.2. Organizatorul isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate ca urmare a desfasurarii acestei Promotii. urmand ca in situatia

constatarii unei probleme de calitate a premiului acordat acesta sa fie inlocuit in termen de 14 zile de la informarea Organizatorului.

14.3. Organizatorul nu isi va asuma raspunderea pentru situatii cum ar fi, dar fara a se limita la:

- Neinscrierea pe pagina web indicata ca urmare a defectiunilor tehnice independente de vointa Organizatorului;

- Expedierea documentelor pentru validarea unui castigator la alta adresa decat cea indicata de Organizator;

- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Promotie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Promotie;

- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet, ale serviciilor Facebook sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile la Promotie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective nu vor fi validate.

Promotia va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat azi, in exemplare originale.

Rainer Schlang,
Presedinte al Consiliului de Administratie

Lora Prahova
Administrator